

Ariane Vitalis - 06 06 92 02 05

ariane.vitalis@free.fr

arianevitalis.com



PLATEFORME INTERNATIONALE
D'ENGAGEMENT ENTRE DES
MÉCÈNES, DES VOLONTAIRES
ET DES ENTREPRENEURS
SOCIAUX

unmondereenchante.org

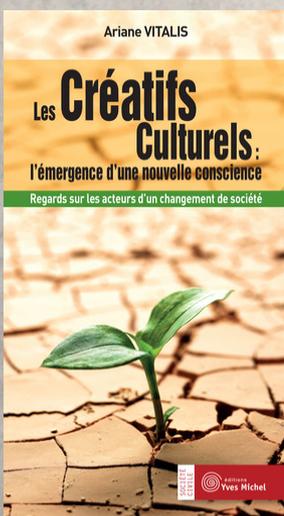
DEVENIR SOI, AGIR ENSEMBLE ET
RÉENCHANTER LE MONDE

VISION

Notre civilisation vit actuellement un changement de paradigme profond et inédit. Le système pyramidal dans lequel nous vivons s'effondre progressivement et ouvre la place à un nouveau modèle de société, horizontal et coopératif. Depuis une quinzaine d'années, partout dans le monde, des centaines de millions d'individus contribuent à l'émergence d'un nouveau monde, ouvert sur des valeurs de créativité, d'empathie, de solidarité, d'engagement, de spiritualité et d'écologie.

La société civile, de concert avec les secteurs privés et publics, est en train de transformer en profondeur notre société par la mise en place d'initiatives locales et globales, pragmatiques et économiquement viables, redéfinissant les contours d'un nouvel état d'esprit collectif.

Un Monde Réenchanté contribue, à échelle internationale, au développement de cette nouvelle conscience.



En savoir plus :

VITALIS Ariane, *Les Créatifs Culturels : l'émergence d'une nouvelle conscience*, éditions Yves Michel, juin 2016.

MISSION

1

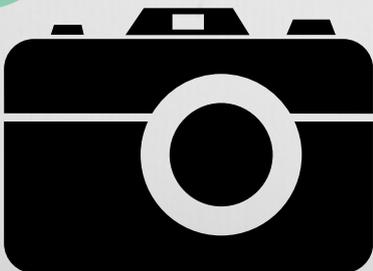


Financer des initiatives concrètes et positives, partout dans le monde, dans des domaines aussi variés que : l'écologie, la santé, l'éducation, le social, la démocratie, la solidarité, l'épanouissement personnel, la culture, etc.

Permettre à des jeunes de s'engager et de vivre une expérience initiatique au coeur de ces initiatives, à l'étranger.



3



Diffuser des contenus multimédias et des créations artistiques qui inspirent le courage et la réflexion vers un réenchantement du monde.

CONCEPT

NOS HÉROS :

Des entrepreneurs sociaux qui ont mis en place des initiatives positives. Nous les sélectionnons à travers le monde et venons à leur rencontre. Nous leur apportons des financements et des jeunes volontaires français qui viennent s'engager sur le terrain pour les aider.

1 COMMENT FINANCE T-ON NOS HÉROS ?



par notre
plateforme de
crowdfunding

unmondereenchante.org

grâce à

NOS BIENFAITEURS :

des mécènes en
quête de sens

2

NOS RÉENCHANTEURS :

Des jeunes français de 18 à 30 ans qui souhaitent découvrir le monde, se découvrir eux-mêmes et venir en aide à nos héros.



NOS PREMIÈRES
EXPÉDITIONS



NOS EXPÉDITIONS À
VENIR

Nos réenchanteurs vivent un programme initiatique d'un mois, durant les vacances d'été, à la découverte de l'initiative de l'un de nos héros.

des groupes de 12
jeunes sont constitués.



Ils réalisent une mission de
volontariat auprès du héros qu'ils
ont choisi.

parallèlement à cet engagement solidaire, nos
rénégociateurs vivent un processus de transformation
individuelle afin de se découvrir eux-mêmes, d'identifier
leurs talents, d'imaginer leur futur et de révéler leur
potentiel. Nous nous inspirons du processus en U d'Otto
Scharmer, grand chercheur au MIT.

la théorie U

un processus
de
transformation

1 Co-initier

Bâtir une intention
commune:

Arrêtez-vous pour écouter à
quoi vous êtes appelé

2 Co-sentir

Allez à l'endroit où vous
avez le plus de potentiel et
écoutez, l'esprit et le cœur
grand ouverts

Lâchez prise

3 « Presencing »

Connectez-vous à la source de
l'inspiration et de la volonté:

Allez à un endroit de silence et
permettez à la connaissance interne
d'émerger.

5 Co-évoluer

Incarner le nouvel
écosystème qui facilite
l'appréhension et l'action
holistique/ systémique.

4 Co-crée

Prototypiez et modélisez la
nouveau par
l'expérimentation vivante pour
explorer le futur par l'agir.

Laissez venir

A leur retour en France, nous les accompagnons
vers la réalisation de leur voie

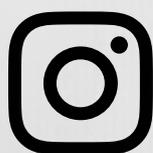


NOTRE ÉQUIPE D'EXPLORATEURS

3



Nous sillonnons le monde et réalisons des vidéos, des films, des textes, des photographies pour rendre compte de l'émergence d'une nouvelle conscience, mais aussi de l'expérience, de la vie et de la pensée de nos héros, de nos réenchanteurs et de nos bienfaiteurs.



L'équipe



Merci pour votre attention !

